**Formularz zgłoszeniowy firmy**

**I. DANE FIRMY:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa firmy |  |
| Siedziba firmy |  |
| Nr telefonu |  |
| Adres e-mail |  |
| Forma prawna |  |
| PESEL[[1]](#footnote-1) |  |
| NIP |  |
| REGON |  |
| Numer wpisu do KRS |  |
| Data rozpoczęcia działalności gospodarczej |  |
| Zgoda na przetwarzanie danych osobowych | Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Gminę Miejską Turek z siedzibą przy ulicy Kaliskiej 59, 62-700 Turek zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2014 r. poz. 1182 ze zmianami) w celach przeprowadzenia procesu rekrutacji nowego Lokatora TIP. Jednocześnie wyrażam zgodę na pozostawienie przekazanego dokumentu przez Gminę Miejskiego Turek i wykorzystanie go w kolejnych procesach rekrutacyjnych realizowanych w ciągu 6 miesięcy od daty złożenia formularza. Po upływie tego okresu dane zostaną trwale usunięte. Oświadczam, że zostałam/em, poinformowana/y o przysługującym mi prawie dostępu do treści moich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również wniesienia w każdym czasie sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Administratorem danych jest Gmina Miejska Turek z siedzibą w Turku przy ul. Kaliskiej 59.  Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Gminę Miejską Turek z siedzibą przy ulicy Kaliskiej 59, 62-700 Turek zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2014 r. poz. 1182 ze zmianami) w celach marketingowych obejmujących przesyłanie drogą elektroniczną lub telefoniczną informacji dotyczących szkoleń, spotkań dla przedsiębiorców oraz innych projektów dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej realizowanych przez Gminę Miejską Turek oraz inne podmioty. Niniejsza zgoda obejmuje przetwarzanie danych osobowych w przyszłości, o ile nie zmieni się cel przetwarzania. Oświadczam, że zostałam/em, poinformowana/y o przysługującym mi prawie dostępu do treści moich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również wniesienia w każdym czasie sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Administratorem danych jest Gmina Miejska Turek z siedzibą w Turku przy ul. Kaliskiej 59. |

**II. SPECYFIKACJA PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI:**

1. Ogólna charakterystyka branży: ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
2. Charakterystyka firmy *(krótka historia powstania firmy, wykształcenie, kursy/umiejętności, doświadczenie zawodowe, dotychczasowe doświadczenie/ wiedza w danej branży, czy wcześniej była prowadzona działalność gospodarcza, jeśli tak to w jakiej branży)* :

………………………………………………………………………….........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. Szczegółowy opis produktu / usługi: *(Określić: konkurencyjność, wady, zalety, jakość, trwałość, korzyści dla nabywców itp.. Czy jest to technologia/ usługa nosząca znamiona innowacyjnej? Jeśli tak, to dlaczego. Czy jest to nowa technologia/usługa i czy na rynku istnieje bardziej zaawansowana? Jeśli jest to technologia/usługa unikatowa - proszę opisać dlaczego i na jakiej podstawie to stwierdzono)*

……………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Źródła finansowania przedsięwzięcia: *(środki na rozpoczęcie i rozwijania działalności):*

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………..……

1. Współpraca z dostawcami/ odbiorcami: *(Czy firma współpracuje/zamierza współpracować z dostawcami/kooperantami/odbiorcami funkcjonującymi na lokalnym rynku? Jeśli tak to z jakich branż i w jakim zakresie zamierza z nimi współpracować?)*

........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. Struktura zatrudnienia: *(Obecna i przyszła struktura zatrudnienia w firmie. Czy na rynku pracy są odpowiednie zasoby kadrowe? Informacja na temat pożądanego profilu wykształcenia pracowników)*

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. Sposób wdrażania i dystrybucji produktu/usługi: *(zasięg dystrybucji, np. rynek lokalny, ogólnopolski)*

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Reklama i promocja: *(plan pozyskiwania klientów, sposoby wprowadzania firmy na rynek, sposoby prowadzenia reklamy i promocji, stosowane materiały promocyjne)*

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….……...

1. Kalendarz organizacyjny *(określenie głównych celów firmy i etapów ich realizacji, określenie zamierzeń krótko, średnio i długoterminowych)*

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…...............................................................................................................................................

1. Jakie są prognozy rozwoju branży?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….……

1. Czynniki uciążliwe i zagrożenia związane z prowadzoną działalnością: (hałas, zapach, promieniowanie, atmosfera wybuchowa, itp.)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**III. INKUBATOR**

1. Oczekiwania wobec Tureckiego Inkubatora Przedsiębiorczości:

………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..……

1. Preferowana powierzchnia do wynajęcia:

biurowa: …………………………… m2

produkcyjna: ……………………….m2

Godziny dostępności lokalu: …………………………….………

Przewidywany pobór energii: …………………………………...

Inne : …………………………………….

1. Preferowane usługi :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………......

..................................................................................................................................................

……………………………………. .………………………………………………

*Data Podpis właściciela*

1. Dotyczy osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą [↑](#footnote-ref-1)